



Guide technique

Installation et Fonctionnement d'un Digikiosque.

Introduction

Ce guide technique d'installation et de fonctionnement d'un Digikiosque s'inscrit dans le cadre du projet DigiCLA, une initiative visant à promouvoir l'accès aux services numériques de base dans les zones rurales. Il est conçu suivant deux grandes phases : (i) Installation et animation d'un Digikiosque et (ii) Structure et fonctionnement d'un Digikiosque. Ce document revêt une importance capitale dans la capitalisation du projet, visant à partager les bonnes pratiques et les leçons apprises lors de la mise en œuvre des Digikiosques dans les villages participants.

À travers ce guide, nous partagerons les étapes clés pour installer et exploiter efficacement un Digikiosque, en mettant l'accent sur les services proposés, le choix et la formation du personnel, la promotion et la maintenance. Nous soulignerons également l'importance de ces plateformes ou espaces dans l'autonomisation des communautés rurales, en leur offrant la possibilité d'exploiter pleinement les avantages du monde numérique pour améliorer leur rendement et par conséquent leur qualité de vie.

Ce guide est destiné à être un outil pratique et informatif pour les acteurs impliqués dans des projets similaires, ainsi que pour toute personne intéressée par le déploiement de solutions numériques dans des environnements ruraux. En documentant notre expérience et nos recommandations, nous espérons contribuer à l'expansion de l'accès aux technologies et à leur utilisation pour le développement durable des communautés rurales.

Objectifs

Le présent guide vise de manière générale à fournir des instructions détaillées pour établir des centres numériques dans les zones rurales. Plus spécifiquement il s'agira de :

- Partager les bonnes pratiques et les leçons apprises du projet DigiCLA.
- Faciliter la mise en place de Digikiosques efficaces et durables.
- Améliorer l'accès aux services numériques de base pour les habitants des zones rurales.

Démarche d'élaboration du guide

La démarche d'élaboration du guide s'est déroulée en suivant quatre grandes étapes :

- **La préparation :** Le processus de rédaction du guide a débuté par une réunion de cadrage impliquant différents acteurs de la mise en œuvre du projet. L'objectif était d'apporter plus de précision sur le contenu du guide.
- **L'Organisation de l'atelier d'écriture :** Un atelier d'écriture a été organisé afin de développer le contenu du guide. Cette étape a permis de structurer les informations et de définir les points clés à aborder.
- **La Rédaction d'une première version du guide :** Suite à l'atelier d'écriture, la rédaction du guide a été entreprise. Les informations collectées lors de l'atelier ainsi que les expériences acquises sur le terrain pendant la mise en œuvre du projet ont été prises en compte pour élaborer cette première version.
- **La Validation du guide :** Une version provisoire du guide a été présentée à un groupe élargi composé des acteurs du consortium pour recueillir leurs commentaires et leurs suggestions. Cette étape visait à assurer la qualité et la pertinence du guide avant sa finalisation.

1 Equipement et service d'un digikiosque

Qu'est-ce qu'un Digikiosque





DIGIKIOSQUE
installé dans le
village de

Le Digikiosque est une cabine installée en zone rurale, spécialement équipée pour la diffusion d'informations d'intérêt communautaire et pour offrir un support technique visant à faciliter l'adoption des solutions numériques dans ces régions.

Il propose une gamme de services incluant :

- **Une Station de charge solaire pour téléphones :** Permettant aux habitants de recharger leurs téléphones grâce à un système alimenté par l'énergie solaire, essentiel dans les zones où l'accès à l'électricité est limité.
- **Services GSM et de transfert d'argent :** Offrant aux utilisateurs la possibilité d'accéder à des services de téléphonie mobile et de transfert d'argent, renforçant ainsi l'inclusion financière dans les communautés rurales.
- **La Projection de vidéos sur les bonnes pratiques agricoles et autres contenus communautaires :** Diffusion de vidéos éducatives sur l'agriculture durable, la santé, l'éducation, l'environnement et l'inclusion financière, afin de promouvoir des pratiques bénéfiques pour la communauté.
- **L'Assistance pour les services publics en ligne :** Facilitant l'accès aux services en ligne tels que les demandes d'actes de naissance, de pièces d'identité et autres démarches administratives essentielles.
- **Des Solutions numériques et technologiques d'intérêt communautaire :** Fournissant des outils et des ressources numériques adaptés aux besoins spécifiques de la communauté, favorisant ainsi leur autonomisation et leur développement.

Équipement des Digikiosques :



Voici un résumé des équipements essentiels proposés pour un Digikiosque :

- **Une cabine sécurisée :** Une cabine spacieuse et sécurisée pour abriter tous les équipements du Digikiosque, y compris le générateur nécessaire pour alimenter le système solaire et les autres dispositifs électriques. Cette cabine assure la protection des équipements contre les intempéries et les vols, offrant également un environnement de travail confortable pour le personnel du Digikiosque.
- **Un vidéoprojecteur :** Un vidéoprojecteur pour la diffusion de vidéos éducatives et informatives sur des sujets tels que l'agriculture, la santé, l'environnement, l'éducation financière et le divertissement, enrichissant ainsi l'expérience des utilisateurs.

- **Un Système solaire de recharge** : Un système solaire comprenant des panneaux solaires et une batterie d'une capacité minimale de 200 000 mAh, permettant la recharge des batteries de téléphones, torches, radios et autres appareils électroniques indispensables.
- **Des SIM marchandes** : Des cartes SIM dédiées à la vente de crédits de communication et aux transferts électroniques d'argent, offrant aux utilisateurs un accès facile à ces services financiers.
- **Une Tablette ou ordinateur** : Une tablette ou un ordinateur pour faciliter l'accès aux applications mobiles et aux services publics en ligne, élargissant ainsi les fonctionnalités numériques disponibles pour les utilisateurs.
- **Des Tablettes supplémentaires** : Deux tablettes supplémentaires permettant aux utilisateurs sans téléphone portable de louer ces appareils pour accéder aux contenus numériques et aux services du Digikiosque.
- **Un Téléphone** : Un téléphone pour le personnel du Digikiosque, facilitant les communications avec différentes plateformes et offrant une assistance aux utilisateurs qui pourraient en avoir besoin.

Tableau 1. Quelques source de revenu :

Source de revenus	Description
Publicité	Diffusion de vidéos publicitaires pendant les séances de projection et dans les applications des Digikiosques, offrant la possibilité de diffuser des annonces pertinentes
Prestation de service	Location des espaces et équipements des Digikiosques pour l'organisation de sensibilisations, formations et autres événements destinés aux acteurs ruraux.
Diffusion d'innovation	Contribution à l'amortissement des équipements en frais payants pour diffuser des solutions numériques à travers les Digikiosques par des startups, projets, entreprises, ONG et autres organisations.
Santé	Diffusion de campagnes de sensibilisation, formations en santé, consultations médicales virtuelles etc...
Education	Organisation de séances de formation, diffusion de contenu éducatif, accès à des applications éducatives, etc...
Agriculture	Diffusion d'informations agricoles, formations sur les meilleures pratiques agricoles, accès à des outils d'aide à la gestion agricole, etc...
Développement communautaire	Organisation d'événements communautaires, sensibilisation sur les droits et devoirs des citoyens, accès à des ressources pour le développement local, etc...
Commerce	Promotion de produits locaux, organisation de foires commerciales virtuelles, accès à des plateformes de vente en ligne, etc...
Environnement	Sensibilisation à la protection de l'environnement, diffusion d'informations sur les pratiques durables, accès à des ressources pour la préservation de la biodiversité, etc...

Tableau 1. Quelques source de revenu :

Source de revenus	Description
Technologie	Promotion de nouvelles technologies, diffusion d'innovations technologiques, accès à des formations en informatique, etc...
Culture et divertissement	Diffusion d'événements culturels, spectacles, expositions virtuelles, accès à des applications et contenus culturels, etc...
Services gouvernementaux en ligne	Facilitation de l'accès aux services gouvernementaux en ligne, assistance pour remplir des formulaires administratifs, accès à des informations sur les politiques publiques, etc...
Finance et microfinance	Promotion de services financiers, accès à des formations sur la gestion financière, consultations sur les possibilités de financement, etc...
Tourisme	Promotion de sites touristiques locaux, organisation de visites virtuelles, accès à des guides touristiques numériques, etc...
Emplois et formation professionnelle	Diffusion d'offres d'emploi locales, organisation de séances de formation professionnelle, accès à des plateformes de formation en ligne, etc...
Loisir et sport	Organisation d'activités récréatives, diffusion d'événements sportifs locaux, accès à des applications de suivi de l'activité physique, etc.

2 La structuration/Installation et fonctionnement d'un Digikiosque

2.1- Fonctionnement d'un digikiosque

Le fonctionnement d'un digikiosque se repose essentiellement sur son gestionnaire et les bénéficiaires des différents services.

Tableau 2. Fonctionnement du digikiosque

Acteurs	Rôles
Gestionnaire	Installation et maintenance du matériel informatique et des équipements du Digikiosque.
	Gestion quotidienne du Digikiosque, y compris l'accueil des bénéficiaires et la fourniture des services.
	Formation et sensibilisation des bénéficiaires aux services disponibles, ainsi qu'à l'utilisation des équipements et des technologies numériques.
	Gestion des finances, y compris la collecte des revenus provenant des services fournis.
	Suivi et évaluation de l'utilisation du Digikiosque, ainsi que des besoins et des préférences des bénéficiaires.

Tableau 2. Fonctionnement du digikiosque

Acteurs	Rôles
Bénéficiaires	Utilisation des services offerts par le Digikiosque, tels que l'accès aux bonnes pratiques agroécologiques, l'accès à Internet, la formation numérique, les services GSM, les informations locales et les services publics en ligne.
	Participation aux activités de sensibilisation et de formation organisées par le gestionnaire du Digikiosque dans divers secteurs d'activité.
	Contribution aux revenus du Digikiosque en payant les frais de service ou en utilisant les services publicitaires proposés.
	Contribution à l'amélioration des services et équipements des Digikiosques par des commentaires et suggestions à l'endroit du gestionnaire.
	Respect des règles et des horaires établis par le gestionnaire du Digikiosque pour assurer un fonctionnement efficace et harmonieux du lieu.

La collaboration active entre le gestionnaire et les bénéficiaires joue un rôle central dans le succès et la pérennité du Digikiosque. Le gestionnaire, en tant que pivot de l'opération, doit assurer non seulement la maintenance technique et la gestion quotidienne, mais également la création d'un environnement accueillant et propice à l'utilisation des services numériques.

Sélection et Formation du personnel

Le bon fonctionnement des Digikiosques repose également sur une approche communautaire qui accorde une grande responsabilité à la communauté bénéficiaire du dispositif. Ainsi, cette communauté doit s'impliquer dans l'identification du gestionnaire potentiel parmi ses membres, et aussi du positionnement ou l'emplacement du digikiosque dans le village.

Tableau 3: Critères de sélection d'un gestionnaire

Critères de sélection pour le gestionnaire du Digikiosque
Être âgé d'au moins 18 ans
Résider dans la communauté
Savoir lire et écrire, de préférence avoir au moins le CEP
Exercer une activité agricole
Avoir des liens familiaux au sein de la communauté est considéré comme un atout
Faire preuve de bonne moralité

Le bon fonctionnement des Digikiosques repose sur une approche communautaire, impliquant la responsabilité de la communauté bénéficiaire. Celle-ci participe à l'identification du gestionnaire potentiel parmi ses membres et au positionnement du Digikiosque dans le village. Les critères de sélection incluent l'âge minimum de 18 ans, la résidence dans la communauté, la capacité de lire et écrire, une activité agricole, des liens familiaux locaux, et la moralité.

2.2.1- Renforcement de capacité du gestionnaire

Afin de les rendre plus efficaces dans leurs fonctions, les gestionnaires de Digikiosque doivent être accompagnés par des renforcement de capacité dans les divers domaines identifiés. Ils doivent être également suivi par un superviseur, au démarrage des activités. Ce dernier agira en tant que coach, fournissant un suivi et un soutien approprié pour permettre aux gestionnaires de remplir efficacement leur rôle de prestataires de services, tout en assumant le rôle de coach et de relais numériques au sein de leur communauté.

Voici quelques compétences qui pourront être renforcer :

- Enseigner comment fournir une assistance technique de base aux utilisateurs et comment résoudre les problèmes courants.
- Renforcer les capacités sur les outils numériques : alphabétisation numérique (utilisation du téléphone portable, les types de téléphone, les différentes applications communautaires)
- Sensibiliser à l'importance de la confidentialité des données et à la protection de la vie privée des utilisateurs.

Les Gestionnaires de Digikiosque doivent bénéficier d'un renforcement de capacités dans divers domaines. Dans le cadre du projet DigiCLA par exemple, ils ont été formés à l'alphabétisation numérique, aux techniques d'animation avec support numérique et à la gestion efficace. Ils ont également bénéficié d'un suivi par un superviseur en numérique, en plus des facilitateurs quotidiens. Ce soutien vise à optimiser leur rôle de prestataires de services et de relais numériques au sein de leur communauté.

Choix du village et sélection de l'emplacement

Pour le choix de l'emplacement et du village il est recommandé de tenir compte des mesures ci-après :

- **Choisir un emplacement central** dans le village, facilement accessible à tous les habitants, même dans les villages éloignés.
- **S'assurer que l'emplacement sélectionné** bénéficie d'une couverture réseau, même s'il n'y a pas accès à l'électricité.
- **Obtenir l'autorisation des autorités** locales pour l'utilisation des espaces publics afin d'abriter les Digikiosques, en s'assurant de documenter cette mise à disposition par un acte de donation ou un document légal.
- **Sécuriser chaque site** d'implantation pour assurer la sécurité du Digikiosque et de ses utilisateurs.
- **S'assurer que chaque emplacement** puisse accueillir environ 50 personnes pour les séances de diffusion en plein air de vidéos.
- **Équiper chaque Digikiosque** d'un dispositif d'éclairage pour permettre aux élèves d'étudier leurs leçons même après la tombée de la nuit.

Choisir un emplacement central pour le site des digikiosques, le sécuriser et s'assurer de la couverture réseau. Obtenir l'autorisation des autorités locales et équiper le Digikiosque d'un éclairage pour les étudiants.

Mode de gestion d'un digikiosque

La gestion des Digikiosques par le gestionnaire ou gérant comprend plusieurs aspects essentiels qui sont consignés dans le tableau suivant :

Tableau 4 : model de gestion des Digikiosques

Action de Gestion	Description
Gestion opérationnelle	Responsable de l'ouverture/fermeture, maintenance des équipements, gestion des stocks de cartes SIM et crédits de communication, des fonds, tenue des registres.
Assistance aux utilisateurs	Fournit des informations sur les services, aide à l'utilisation des équipements et applications numériques, répond aux questions et préoccupations des utilisateurs.
Promotion et sensibilisation	Promouvoir le Digikiosque au sein de la communauté par des séances de sensibilisation, distribution de dépliants et encouragement à l'utilisation des services numériques.
Collecte des données	Collecte des données sur l'utilisation du Digikiosque (nombre de visiteurs, services demandés, retours des utilisateurs) pour le suivi et l'évaluation des activités.
Relation avec les partenaires	Entretien des relations avec les partenaires locaux (autorités, ONG, prestataires de services) pour assurer le bon fonctionnement du Digikiosque et identifier de nouvelles opportunités de collaboration.

2.5 Model Economique

Les Digikiosques génèrent des revenus grâce aux services qu'ils proposent, et ces ressources sont utilisées pour soutenir les gestionnaires ou gérants, les superviseurs et l'amortissement à long terme des équipements. En plus des services directs offerts par les Digikiosques, il existe d'autres sources de revenus sur le terrain dans différents secteurs qui contribuent à la durabilité du dispositif comme indiqué dans le tableau 1. :

Voici quelques suggestions basées sur les services offerts et les sources de revenus potentielles :

- 1. Modèle de Publicité :** Le Digikiosque peut générer des revenus en diffusant des vidéos publicitaires pendant les séances de projection et dans les applications associées. Les annonceurs locaux, régionaux ou nationaux peuvent payer pour diffuser leurs annonces, offrant ainsi une source de revenus stable.

- 2. Modèle de Prestation de Service :** Les Digikiosques peuvent proposer la location de leurs espaces et équipements pour l'organisation d'événements de sensibilisation, de formations ou d'autres activités destinées aux acteurs ruraux. Cela peut inclure des sessions de formation en agriculture, en santé, en éducation, etc.
- 3. Modèle de Diffusion d'Innovations :** Des frais peuvent être facturés pour la diffusion de solutions numériques par le biais des Digikiosques. Les startups, projets, entreprises, ONG et autres organisations peuvent payer pour utiliser ces plateformes afin de promouvoir leurs produits ou services numériques.
- 4. Modèle de Santé et d'Éducation :** Des services liés à la santé et à l'éducation peuvent être proposés moyennant des frais. Cela peut inclure la diffusion de campagnes de sensibilisation, de formations en santé, d'informations éducatives, etc.
- 5. Modèle de Commerce et de Développement Communautaire :** Les Digikiosques peuvent promouvoir les produits locaux, organiser des foires commerciales virtuelles et faciliter l'accès à des plateformes de vente en ligne. De plus, des activités de développement communautaire telles que des sensibilisations sur les droits des citoyens peuvent également être monétisées.
- 6. Modèle de Services Gouvernementaux en Ligne :** Les Digikiosques peuvent facturer des frais pour faciliter l'accès aux services gouvernementaux en ligne, aider à remplir des formulaires administratifs, etc.
- 7. Modèle de Finance et de Microfinance :** Des services financiers peuvent être promus via les Digikiosques, et des frais peuvent être facturés pour des consultations sur la gestion financière, des formations, etc.
- 8. Modèle de Tourisme et d'Emploi :** Les Digikiosques peuvent promouvoir le tourisme local, diffuser des offres d'emploi, organiser des séances de formation professionnelle, etc., moyennant des frais.

Les Digikiosques, ces bornes interactives multiservices, se révèlent être des outils précieux pour générer des revenus supplémentaires et promouvoir l'innovation dans divers domaines. En proposant des services tels que la publicité, les prestations de service et la diffusion d'innovations, les Digikiosques contribuent à leur propre durabilité financière tout en offrant des opportunités de développement dans des secteurs clés tels que la santé, l'éducation et l'agriculture.

Cependant, il est important de noter que ces services, à eux seuls, ne suffisent pas à garantir une rentabilité immédiate des Digikiosques, surtout dans un court laps de temps et sans un suivi régulier. Pour atteindre une viabilité économique durable, il est essentiel de mettre en place un accompagnement adéquat par des partenaires techniques et financiers.

Conclusion

En conclusion, ce guide technique d'installation et de fonctionnement des Digikiosques constitue un outil précieux pour la mise en place réussie de ces infrastructures numériques dans les zones rurales. En mettant l'accent sur l'importance de l'alphabétisation numérique, de l'accès aux services essentiels et de la promotion de la durabilité financière, ce guide vise à garantir que les Digikiosques puissent pleinement bénéficier aux communautés rurales en améliorant leur accès aux technologies de l'information et de la communication. En suivant les directives et les bonnes pratiques présentées dans ce guide, les parties prenantes impliquées dans le projet Digikiosque seront mieux équipées pour créer des espaces numériques inclusifs et durables, répondant ainsi aux besoins et aux aspirations des habitants des zones rurales.

Projet DigiCLA

Le projet DigiCLA (AGriCef, Une solution digitale pour une gestion agro-écologique plus efficace et efficiente de la Chenille Légionnaire d'Automne au Nord Bénin) est l'un des 10 projets financés dans le cadre du programme AGriDI mis en œuvre par Université d'Abomey Calavi, Gearbox et Icipe et financé par ACP, OACPS R&I, Union Européenne et Agropolis Fondation

Consortium du Projet DigiCLA



Laboratoire de Recherche sur l'Innovation pour le Développement Agricole (LRIDA)

📍 Université de Parakou, Bénin

🖱️ www.lrida-up.org



Eclasio asbl

ONG de l'Université de Liège

🖱️ <https://www.eclasio.org>



TIC Agro Business Center (TIC ABC)

🖱️ www.ticagrobusiness.com

Edition: Agro Hikari

Pour citer cet article:

Tchaou D., Bakambamou J., Adje O. F., Moumouni-Moussa I. (2024). Installation et fonctionnement d'un digikiosque. Guide technique. Projet DigiCLA/AGriDI-ICIPE : LRIDA-Université de Parakou – Eclasio – TIC Agro Business Center, Bénin